

# La misión del museo



**Arthur Reginald Murphy**

Director del Nelson's Dockyard Museum (Antigua y Barbuda)

**Kevin Farmer**

Subdirector del Barbados Museum & Historical Society (Barbados)



Musée Lalique © P.O.  
Deschamps

## Introducción

La primera sesión temática estuvo moderada por Arthur Reginald Murphy, Director del Nelson's Dockyard Museum y la relatoría estuvo a cargo de Kevin Farmer, Subdirector del Barbados Museum & Historical Society.

El debate giró en torno al posible conflicto que surge entre la misión del museo y las necesidades de restauración y conservación del edificio que lo albergará. De esta manera se abordaron cuestiones como el momento en que se debe definir la misión, quién lo decide, la idoneidad y las razones para que un inmueble pueda reconvertirse en una institución cultural, entre otros temas.

Arthur Reginald Murphy inició la sesión de trabajo planteando una serie de preguntas para iniciar su exposición y provocar el posterior debate. ►►

- ¿Debe la misión definir las necesidades del museo antes de su restauración?
- Siendo realistas, ¿nos podemos dar el lujo de escoger o estamos obligados a aceptar un punto de partida?
- ¿Debe la misión del museo determinar el valor del edificio como propiedad patrimonial?
- ¿Debe el edificio determinar la misión?
- Cuando existe la posibilidad, ¿debe hacerse una selección del edificio más apropiado para llevar a cabo la misión del museo?

Antes de profundizar en la situación actual del los museos en el Caribe este, lanzó una última y controvertida pregunta:

**¿quién define la misión?  
¿el gobierno, el donante,  
los directivos del museo,  
el dueño de la colección  
o los visitantes?**



© Nelson's  
Dockyard  
Museum



© Arthur Reginald  
Murphy  
Museo del Jardín  
Botánico de Saint  
Vincent (Antigua y  
Barbuda), su estado  
antes y tras la muerte  
de su propietario.



*Cuando el nacimiento de un museo parte de una iniciativa personal o de un colectivo reducido (...), siendo ellos mismos sus gestores y sin el respaldo de la administración pública, o de empresas privadas, la sostenibilidad del museo corre peligro*

### La situación en el Caribe Oriental

El surgimiento de las sociedades históricas y arqueológicas en el Caribe oriental entre 1960 y 1990 crearon las bases para la creación de los museos en esta región. Las personas que trabajaban en dichas sociedades y en los primeros museos eran, por lo general, amateurs y/o arqueólogos improvisados que tenían a su cargo el depósito, gestión y exhibición de piezas halladas en los yacimientos arqueológicos.

Como resultado del interés que suscitaba este periodo de la historia y de las muchas excavaciones que se realizaron, la mayoría de las islas de Caribe oriental poseen numerosas colecciones de artefactos precolombinos localizadas en pequeños edificios patrimoniales restaurados y reutilizados como museos. Sin embargo, las condiciones de dichas instalaciones no son siempre las más apropiadas, ya que no disponen de depósitos adecuados, ni equipos de control ambiental ni tampoco cuentan con recursos económicos para paliar esta situación.

Adicionalmente también carecen de equipos de investigación y restauración y están faltos de medidas de prevención contra los desastres naturales, como huracanes y terremotos, fenómenos tan comunes en el Caribe.

También refiere un déficit en personal cualificado provocado por los escasos efectivos que en el Caribe Oriental estudian carreras artísticas u otra disciplina relacionada con la gestión cultural y los museos. Además apuntó que los marcos legales en el ámbito cultural son débiles y no logran corregir la realidad descrita anteriormente.

### Nelson's Dockyard Museum

El Arsenal de Nelson, estuvo al servicio de la Marina británica en el Caribe hasta su decomiso en 1890, sirviendo como base portuaria dadas las buenas características de seguridad y la presencia de un astillero para la reparación de los barcos. Cinco décadas después, en 1950, se iniciaron los trabajos de restauración.

Hoy en día, el edificio alberga un museo que posee una colección de artefactos de época precolombina y el centro de interpretación del Parque Nacional. Cuenta, además, con un equipo de investigación sobre la historia precolombina de Antigua.

Sin embargo, el uso actual del edificio requiere de mayores necesidades. Falta espacio para depósito, sobre todo para guardar los bienes de gran tamaño, como locomotoras o maquinaria propia de los ingenios azucareros, urge una mejor asistencia técnica y un plan de prevención de riesgos.

Para mejorar esta situación, la Asociación de Museos del Caribe (MAC) y la Asociación Internacional de Arqueología del Caribe han ofrecido recomendaciones para la mejora de la gestión de los museos de menor escala en la región. El MAC pretende establecer estándares y crear capacidades en las pequeñas islas de las Antillas Menores. Ante esta información, los expertos procedentes del Caribe expresaron y solicitaron la creación de redes para el intercambio de colecciones entre los museos y alianzas para mejorar la capacitación en museografía y en técnicas de restauración.

Las deficiencias identificadas dan una visión de la problemática a la que se enfrentan muchos museos. Se suma igualmente el hecho de que en la mayoría de los casos el análisis de la misión del museo estuvo totalmente ausente durante el proceso de concepción y restauración del espacio. En la mayoría de los casos, se ignoró por completo que la misión podría ser la guía o luz directiva para establecer los objetivos y focalizar la institución cultural.

### La misión del museo

En ocasiones nace una confrontación entre la misión y la restauración y conservación del edificio, principalmente porque normalmente la idea de ubicar un museo en un edificio histórico responde a sus necesidades de restauración. De esta manera, el edificio es la prioridad y acaba convirtiéndose en el elemento más costoso de la colección.

Edificios restaurados ubicados en los centros urbanos son seleccionados por la administración pública y los inversores privados para ser reutilizados como centros culturales o museos. Gracias a sus características monumentales y su privilegiada localización, pueden atraer turistas y favorecer la recuperación de zonas degradadas que, al contar con instituciones culturales, sociales y de salud, mejoren el vecindario y se conviertan en vectores de desarrollo. Con frecuencia y cada vez más a menudo, se convoca a arquitectos reconocidos para asegurar la restauración de estos edificios.

Paralelamente a los trabajos de restauración, se inicia al proceso de formar la colección, buscando en depósitos y recolectando piezas de otras instituciones para "llenar" el espacio recientemente creado. Esta labor no siempre se realiza con coherencia, dando lugar a colecciones heterogéneas, inconexas, sin relación alguna entre las piezas. En estos casos es difícil establecer la misión del museo ya que su origen está basado en la restauración del edificio con el fin de recuperar o promocionar una zona específica. El contenido del museo y

su rol en el campo patrimonial, investigativo o educativo no se ha tenido en cuenta en el origen del proyecto.

Adicionalmente, en estas instituciones, la relación entre el edificio y la colección que albergan es inexistente y no se evidencia una conexión directa entre la historia del edificio y las piezas que allí se exponen. Se convierte en un contenedor que debe ser restaurado y conservado pero que no tiene relación con lo que contiene y exhibe. Esta es la razón por la cual existe un sin número de museos sin una misión específica reflejada en su plan de trabajo, porque antes de ubicar la colección en sus salas, no hubo un planteamiento sobre su rol para el desarrollo del conocimiento, la investigación y ocio en relación con su patrimonio cultural en beneficio de la comunidad donde se ubican y de los visitantes foráneos.

*En ocasiones nace una confrontación entre la misión y la restauración y conservación del edificio*

### Algunos ejemplos de la concepción de la misión del museo

Cuando el nacimiento de un museo parte de una iniciativa personal o de un colectivo reducido que deciden crear un espacio para albergar una colección determinada, siendo ellos mismos sus gestores y sin el respaldo de la administración pública o de empresas privadas, la sostenibilidad del museo corre peligro.

Este es el caso del museo localizado en el Jardín Botánico de Saint Vincent, localizado en un edificio victoriano, que exhibía piezas pre-colombinas pertenecientes a su dueño y coleccionista. Al fallecer el propietario, el museo cerró sus puertas y la colección fue objeto del pillaje y del robo.

No siempre este tipo de iniciativas sufre el mismo destino. Este es el caso del Museo de la Minería del País Vasco localizado en Gallarta (España), pequeño municipio con una larga tradición en la industria minera, rodeada de paisajes, edificios e instalaciones industriales que evocan su historia más reciente.

Los jubilados de las empresas de explotación minera de la zona decidieron crear una asociación con el fin de recuperar y preservar la maquinaria, herramientas y documentos asociados a este sector. Estos bienes componen hoy en día la colección del museo creada gracias al valor reconocido por las autoridades locales, entre otros factores. A esto se sumó el interés de la población, que evaluó como muy positiva la creación del museo para la recuperación de la historia y la identidad de la zona, así como el impacto en el desarrollo turístico. Gracias



a todos los apoyos recibidos, la colección fue ubicada en uno de los edificios relacionados con la industria minera, restaurado para el propósito y se redactó, con ayuda de expertos, un plan de trabajo sobre la misión, objetivos y directrices de la nueva institución museística.

En este caso, la misión del museo fue concertada entre las autoridades y la colectividad, a través de la asociación, y en consulta con expertos culturales que tomaron los objetivos y deseos de la comunidad como punto de partida para la restauración del edificio y la creación del museo.

En otras ocasiones el edificio, la colección y el interés de la comunidad y de las autoridades convergen para lograr la concepción de un nuevo museo. Es el caso del Museo Lalique en Wingen-sur-Moder (Francia).

El museo se encuentra en una localidad donde durante los siglos XVIII y XIX operó

la empresa de producción de vidrio Hochberg, clasificada desde 1996 como monumento histórico. La colección de joyas Lalique se encuentra esparcida por el mundo, así que el museo concentra su colección en las joyas que fueron producidas por Lalique en la localidad de Wingen-sur-Moder.

Este proyecto contó con un excelente plan de financiación acordado por políticos, comunidad local, especialistas de cultura y administradores de museos que poseían piezas fabricadas por Lalique.

Se lanzó una convocatoria internacional para seleccionar al arquitecto que asumiría la restauración de las instalaciones y se llevó a cabo una extensa investigación sobre la historia del lugar, lo cual ayudó a recuperar importantes elementos de la identidad cultural de la comunidad local. Hoy en día, es un lugar de orgullo para los residentes y una visita obligada para los turistas que se acercan a la zona.

### Conclusiones

Se puede afirmar que no existe una fórmula precisa para definir la misión de un museo, sin embargo, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

- Participación de la comunidad local en los procesos de decisión, creación y desarrollo, para detectar sus necesidades e intereses, con el fin de que la inversión realizada en la restauración y posterior uso cultural contribuya directamente al desarrollo de esta población local.
- Apoyo de las autoridades y/o entidades privadas para garantizar su sostenibilidad.
- Establecimiento de alianzas con otras instituciones culturales.
- Planificación de un proyecto de conservación, un programa de actividades a largo plazo y un programa de prevención de riesgos que aseguren su sostenibilidad.
- Contribución a sus objetivos como museo: educación, investigación y ocio.
- Planificación o existencia de la colección antes de crear el museo.
- Concepción del edificio histórico como elemento tangible que forma parte de la colección o como contenedor de los fondos museográficos ■

Musée Lalique ©  
P.O. Deschamps

