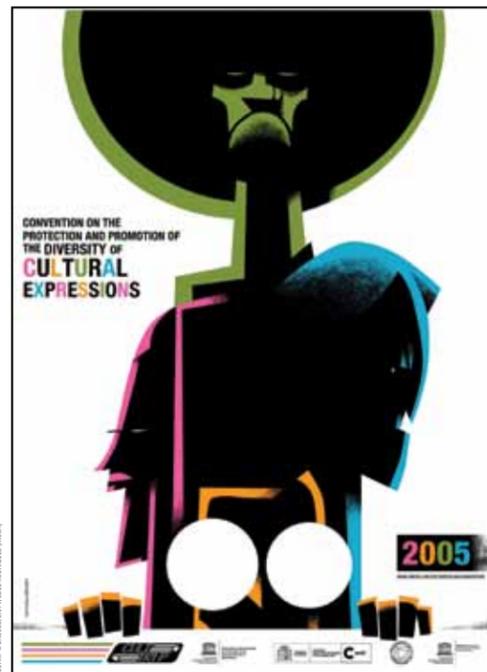


Otro proyecto académico de gran impacto y con muy buenos resultados es Ser un Ser Humano. Se trata de una serie documental en seis capítulos entre escuelas de cine de seis continentes sobre las semejanzas y diferencias que nos unen a los seres humanos. Fe, sustento, miedo, amor, esperanza y cultura son los temas que motivaron seis audiovisuales por escuela y donde, desde distintas sensibilidades y percepciones, se analiza y muestra la riqueza de nuestras diferencias y nuestras semejanzas.

En la misma línea de trabajo pero esta vez centrada en la promoción de la Convención 2005 se está desarrollando un nuevo proyecto conjunto en el que se ha vinculado al Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision (CILECT) como asociado para la realización de otra serie documental a través de escuelas del cine del mundo. Esta serie documental, también realizada por jóvenes estudiantes de cine, está centrada en el uso y consumo de la creatividad y de la diversidad de las expresiones culturales en los distintos lugares del planeta.

En el año 2011, la Oficina de la UNESCO en La Habana inició una colaboración muy especial con la EICTV que hasta la fecha ha dado como resultado cinco productos audiovisuales de alta calidad técnica y de contenido. Consciente del potencial de los jóvenes realizadores de la escuela especialmente en su vinculación a la promoción de la Convención 2005, la UNESCO propuso al Consejo Académico el lanzamiento de un concurso para la elaboración de un spot promocional de dicha convención. La propuesta incluía un taller de capacitación impartido por especialistas de la Oficina en el tema que facilitara la comprensión y asimilación de los principales conceptos del tratado internacional. El resultado fue un promocional de 30 segundos, realizado por un equipo disímil formado por jóvenes talentos de distintos países, y en el que a través de un lenguaje fresco y muy original se renovaban los conceptos de la Convención. Con la misma metodología de trabajo se propuso la realización de otro spot, esta vez para promocionar la celebración del Año Internacional de los Afrodescendientes. Ambos spots se difundieron a través de la televisión cubana, los portales y sitios oficiales de la UNESCO y su red de Oficinas en el terreno.

Al año siguiente y motivado por el éxito de los dos primeros trabajos, la Secretaría para la promoción de la Convención 2005 de la UNESCO solicitó a la escuela un nuevo promocional esta vez para difundirlo a nivel internacional. Para esta nueva solicitud la Oficina de la UNESCO en La Habana de conjunto con la EICTV decidió desarrollar una nueva estrategia y, en vez de lanzar un concurso abierto a los estudiantes en curso, decidieron conformar un equipo creativo de egresados y



colaboradores de la escuela. De esta manera se concibió CULTRIP. Un audiovisual en el que ha trabajado un equipo creativo de once personas incluyendo a dos especialistas de la UNESCO y que se centra en demostrar la vinculación de la Convención de 2005 con el valor de la cultura como motor de desarrollo humano sostenible. Sus personajes son héroes que combaten las asimetrías que genera el desbalance del alto consumo mundial de productos que provienen de las industrias creativas más consolidadas en detrimento de la creatividad y el potencial de las industrias locales y nacionales. Desarrollada en clave de humor, simplifica los principios y conceptos que rigen la Convención de manera que son asimilables por todos los públicos.

Paralelamente y esta vez en el marco de la Campaña Internacional del Secretario General de la Naciones Unidas Únete para

Eliminar la Violencia contra la Mujer, la Escuela realizó un corto documental sobre la Campaña Yo Digo No, la réplica de la campaña internacional en Cuba. El corto ha recibido excelentes críticas y su realizador, Marcel Beltrán, egresado de la EICTV ha sido multipremiado recientemente por otro trabajo vinculado a la promoción de la música coral cubana.

Otro realizador multipremiado, esta vez en el campo del videoclip, es Josep Ros quien lideró el equipo creativo que concibió Gibara, el último audiovisual producido por la Oficina de la UNESCO y la EICTV. Este trabajo fue solicitado por la Sede de la UNESCO en París para promocionar la campaña internacional que la Organización está liderando para incluir la cultura en la revisión de la agenda de los Objetivos de Desarrollo del Milenio que tendrá lugar en 2015. Para realizar este material, se creó un equipo creativo que, al igual que el de CULTRIP, integraba a especialistas de la UNESCO en cultura y desarrollo. Como caso de estudio se eligió una pequeña villa en la zona oriental de Cuba, Gibara, donde previa investigación sobre el potencial de la cultura como motor de crecimiento económico realizado por una economista del Centro de Estudios Económicos de Cuba (link a la investigación) se filmó un promocional de 4 minutos. El interés de este audiovisual, además de su alta factura técnica y audacia en el montaje y la concepción de guión, radica en la selección del Gibara como caso de estudio. Alejándose de los conocidos

centros históricos incluidos en la Lista de Patrimonio Mundial, el audiovisual muestra como en un pequeño pueblo pesquero de Cuba, alejado de la capital y de los centros de ocio y financieros, la cultura puede ser el sector más sustentable para el desarrollo humano local **C&D**

Todos los audiovisuales están disponibles en el Portal de la Cultura de la UNESCO en La Habana y en los sitios de la sede vinculados a los programas y temáticas. www.unesco.org www.unesco.org/cu www.unesco.lacult.org



TÍTULO: CULTRIP

DURACIÓN: 5' 19"

OBJETIVO: Promocionar la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 de la UNESCO

DISEÑO DE PERSONAJES Y ANIMACIÓN:
Edel Rodríguez Molano (Mola)

EQUIPO CREATIVO: Armando Capó, Xenia Rivery, Maykel Rodríguez Ponjuán, Marcela Arenas, Rubén Valdés, Ilka M. Valdés, Iván Valdivia, Fernando Brugman y Leire Fernández

ASISTENTE DE ANIMACIÓN:
Raúl Valdés (RAUPA)

OFICINA REGIONAL DE CULTURA DE LA UNESCO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

DIRECTOR: Herman van Hooff

EQUIPO DE CULTURA: Fernando Brugman, Leire Fernández, Tatiana Villegas, Sandra Varela y Lenia Gamonal

ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE DE SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS (EICTV)

DIRECTOR GENERAL: Rafael Rosal Paz

OFICINA DE GESTIÓN INTERNACIONAL:
Marcela Arenas y Maykel Rodríguez Ponjuán

SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN:
Alejandra Marchioli y Evelio León



La Secretaría de la Convención 2005 de la UNESCO solicitó a la Oficina Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe un promocional que plasmara la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 y el valor de la cultura como motor de desarrollo sostenible para su difusión a nivel internacional

La Oficina de la UNESCO en La Habana, de conjunto con la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños (EICTV),

decidió conformar un equipo creativo de egresados y colaboradores de la Escuela. De esta manera se concibió CULTRIP, un audiovisual en el que ha trabajado un equipo creativo de once personas incluyendo a varios especialistas de la UNESCO y un joven diseñador cubano, Edel Rodríguez (Mola), creador de sus protagonistas.

Los personajes son héroes que combaten los desequilibrios generados por el alto consumo mundial de productos que provienen de las industrias creativas más

consolidadas en detrimento de la creatividad y el potencial de las industrias locales y nacionales. Desarrollada en clave de humor y empleando elementos del lenguaje de los videojuegos, aclara los principios y conceptos que rigen la Convención 2005 de manera que son asimilables por todos los públicos.

A raíz del proceso de creación del audiovisual surgió otra iniciativa, como la serie de cinco carteles que promociona la Convención 2005, todos ellos protagonizados por los personajes de CULTRIP.